

# S

MODA

TARA LYNN

Modelo de tallas grandes

«Las lectoras agradecen ver en las revistas a mujeres con las que se pueden identificar»

# nueva Dimensión

Elogio a la diferencia: otros cánones estéticos que arrasan, de las curvas a la androginia  
*Especial lencería (fuera de lo convencional): el fetichismo comparte 'boudoir' con el espíritu naïf*  
Belleza para desestresar la piel: cómo parecer descansada a pesar de tener una vida agitada  
*China exporta su propia moda de calidad: el gigante asiático ya no es (solo) la fábrica de Occidente*  
Y ADEMÁS — Oporto: el destino 'top' del diseño, el nailon cumple 80 años, Adrien Brody...

Lavado de cara

## A TODA PASTILLA

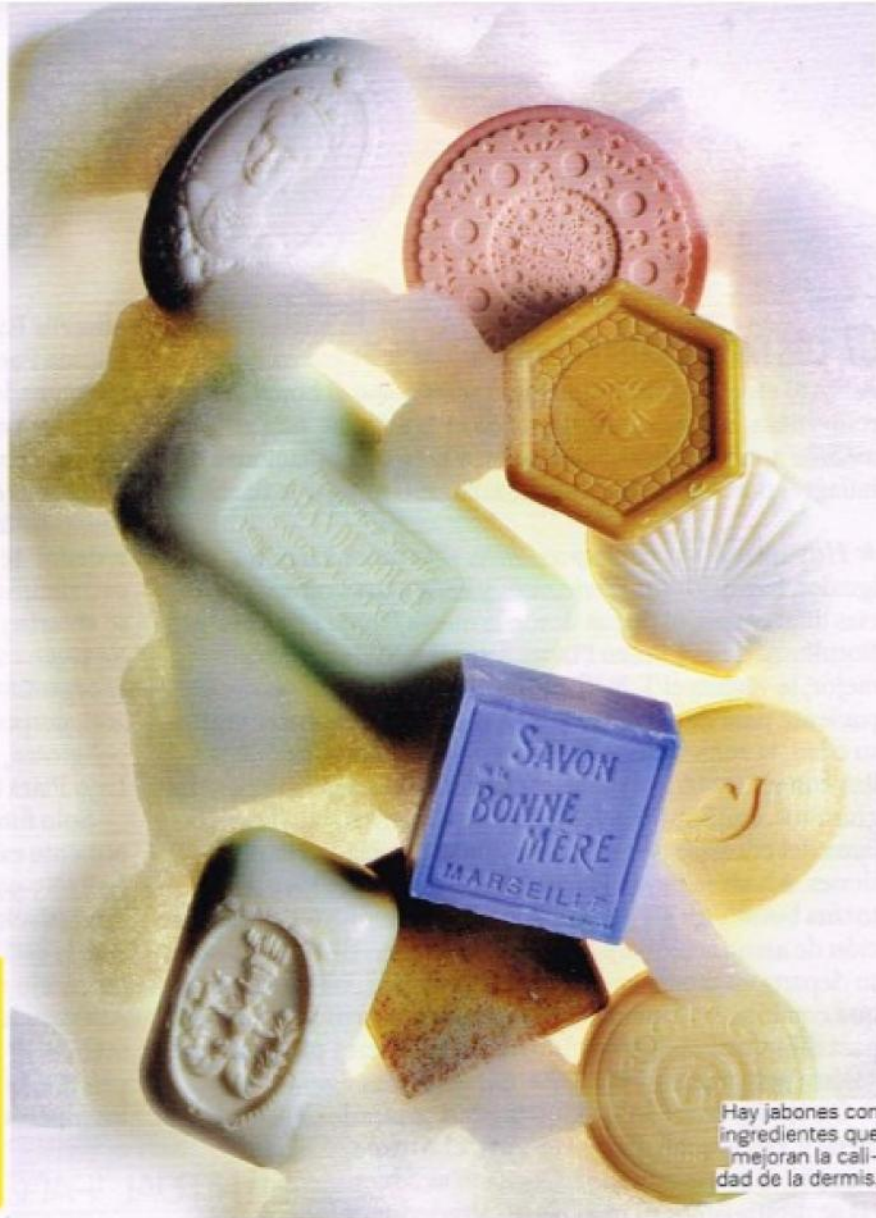
Los jabones faciales ya ni resecan ni irritan. Activos como el aceite de argán o el aguacate limpian, nutren, calman y hasta mitigan las arrugas.

TEXTO — DANIEL REYES

Se han sacudido la mala reputación. Las limpiadoras en pastilla ya no incluyen tantos conservantes; de hecho, la nueva generación es ecológica. Su formulación se basa en ingredientes naturales como aceites esenciales de coco, aguacate o argán —capaces de hidratar, calmar y renovar—, extractos de vino —unos potentes desintoxicantes— y vitaminas como la A y la B, que mitigan las arrugas. Esta nueva oleada procede de Asia, donde triunfan los faciales multitarrea. «La juventud de las japonesas y coreanas no solo es debida a no abusar del sol, también responde a que son muy fieles a la doble limpieza facial. Este ritual consiste en eliminar primero los restos de color con desmaquillante y algodón, y lavar después el rostro con jabón», explica Tahone Jacobs, fundadora de la marca cosmética Per Purr.

### 01/ Adiós, sequedad

Los jabones que nutren tienen truco. Su composición incluye agentes como las ceramidas, los aceites o los alfa-hidroxiácidos, que mejoran la calidad de la dermis. Aunque no todo es el qué, el cómo también importa. «La mayoría de estos productos se elabora cociéndose a más de 50 °C. Nosotros no sobrepasamos ese límite; así se conservan las propiedades antisépticas, calmantes, cicatrizantes y tónicos de componentes como el aceite virgen del aguacate o del extracto de benjuí», detalla Jacobs. Estos y otros factores han logrado que su marca, Per Purr, obtenga la certificación ecológica.



Hay jabones con ingredientes que mejoran la calidad de la dermis.

### 02/ Impurezas a raya

El polvo de carbón es la estrella a la hora de purificar y tratar el acné y los puntos negros. Los aliados para proteger contra los radicales libres son la granada y los polifenoles.

### 03/ ¿Para sensibles?

Las personas con psoriasis, eccema o rosácea deberían optar por limpiadoras sin conservantes ni fragancias. Los ingredientes aliados son el aloe vera y la jojoba.

### 04/ Exprimir el jabón

Para limpiar a fondo, se debe esperar al menos un minuto antes de aclarar. «La razón es que los activos deben tener tiempo para interactuar con la piel», nos explican desde la marca natural Growth Alchemy. ¿A qué temperatura debe estar el agua? Fría o templada, pero nunca ardiendo, porque daña la capa hídrica. Al secar, no se debe restregar, sino dar golpecitos para que se absorba la humedad.

## Uno para todos

Aura Elena de Jabonería Marianella (12 €)

**ANTIEDAD**  
Las notas de coco se mezclan con el efecto reparador del aceite de argán y los antioxidantes de la miel.

Citrus Blossoms de Pretty Ballerinas (10 €)

**PARA REGENERAR**  
Este jabón —con vitamina C, carotenos y ácidos de frutos y flores del bosque de Menorca— es un revitalizador natural.

L:A BRUKET Nº 11 de L:A BRUKET (11,50 €)


**MISIÓN: CALMAR**  
El extracto de naranja le da el olor cítrico, mientras la caléndula y el geranio calman las pieles sensibles.

Con tierra marina, de Erno Lazslo (36 €)


**FÓRMULA EXFOLIANTE**  
Enriquecida con 26 minerales y barro del mar Muerto, esta pastilla limpia los poros, purifica y estimula la regeneración natural de la piel.

Con esencia de mojito, de Olivia Soaps (desde 8 €)


**MOJITO**  
PARA NUTRIR  
La manteca de karité y los extractos de hierbabuena y limón suavizan, hidratan y refrescan.



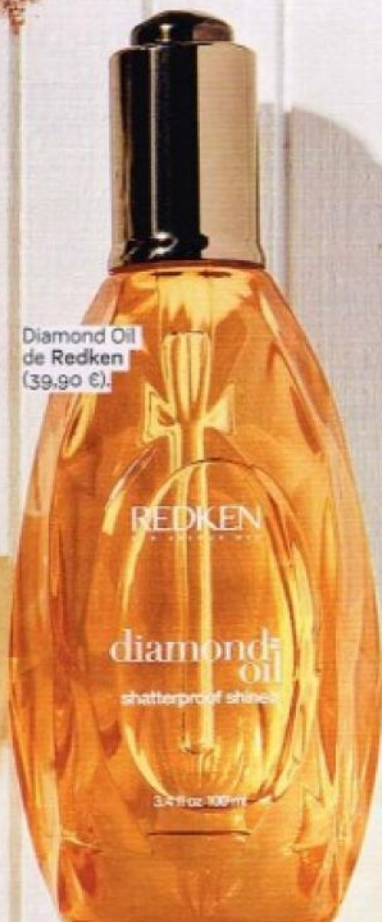
Baño de té de Per Purr (99 €. Se vende con el programa 7 Day Skin Detox).




Bebida detoxificante V8.2 Detox de Sepai (70 €).




Gel de ducha Basil Lemon de Korres (10 €).




Diamond Oil de Redken (39,90 €).




Huile Tonic de Clarins (50,50 €).



Imperfecciones D-Tox de Innéov (23 €).



Hydra Floral Multi-Protection de Decléor (52€).



Gommage Crushed Cabernet de Caudalie (23,60 €).

## 06. El 'boom' de la aromaterapia

Es la hora de la botánica. Los activos de los cosméticos son cada vez más puros y sus concentraciones más altas. La rosa mosqueta, el aguacate y la soja hidratan y calman; las pepitas de uva, drenan las toxinas, y la lavanda, rica en diferentes ácidos como el cumárico, cicatriza y tiene una acción similar al jabón. Otro remedio son las infusiones: un preparado de frutos rojos, té verde e hibiscus depura, mientras que otro de manzanilla y romero tranquiliza. Este último puede echarse por encima al finalizar la ducha. La aromaterapia basada en el geranio, la menta o la avellana desestresa. El cabello también se apunta a la ola verde: el aceite de cilantro sella la cutícula; el de camelia suaviza, y el de albaricoque fortalece.