

m

ire

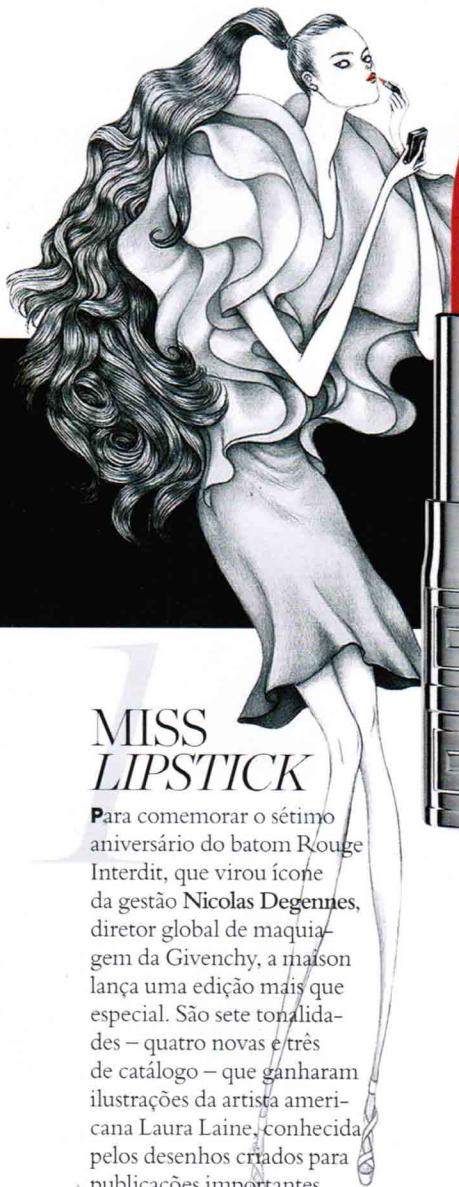
EDIÇÃO  
ESPECIAL

23 ANOS

VENDA PROIBIDA  
ABRIL 2014 | Nº 277 | R\$ 14,00  
CARGA TRIBUTÁRIA APROXIMADA 3,65%

Siselle





## MISS LIPSTICK

Para comemorar o sétimo aniversário do batom Rouge Interdit, que virou ícone da gestão Nicolas Degennes, diretor global de maquiagem da Givenchy, a maison lança uma edição mais que especial. São sete tonalidades – quatro novas e três de catálogo – que ganharam ilustrações da artista americana Laura Laine, conhecida pelos desenhos criados para publicações importantes, como *The New York Times*, *The New Yorker* e *The Guardian*. Cada um dos tons da coleção é representado por uma “Miss Interdit”: a Miss Glamour, por exemplo, simboliza a cor Glamorous Orange (foto), um laranja supervibrante, que acende até as produções mais básicas. Custa R\$ 109.



## DA PASSARELA A NECESSAIRE

As parcerias entre estilistas e marcas de cosméticos seguem em alta. Depois das uniões de Alber Elbaz, da Lanvin, com a Lancôme, e de Pierre Hardy com a NARS, chegou a vez de a M.A.C aderir à tendência, com uma coleção assinada por Pedro Lourenço. O brasileiro se junta ao time fashion da rede, que já conta com Gareth Pugh e Proenza Schouler. A edição limitada vem com 11 produtos para rosto e unhas, e os tons variam do nude ao roxo. A maior aposta de Pedro é o gloss metálico, que garante um toque high tech ao make.



## COSMÉTICOS ORGÂNICOS

Vêm aí duas marcas que usam matérias-primas vegetais. A francesa Nuxe traz suas principais linhas e, claro, seu best-seller, o Huile Prodigieuse (R\$ 165, foto), um óleo com textura seca que pode ser aplicado até no cabelo. Outra novidade é a Per Purr, composta de sabonetes e óleos com fragrâncias suaves, como o Sabonete Calm (R\$ 23), à base de camomila. À venda no site detoxmarket.com.br.

