

MAGAZINE EL MUNDO

fuera de serie

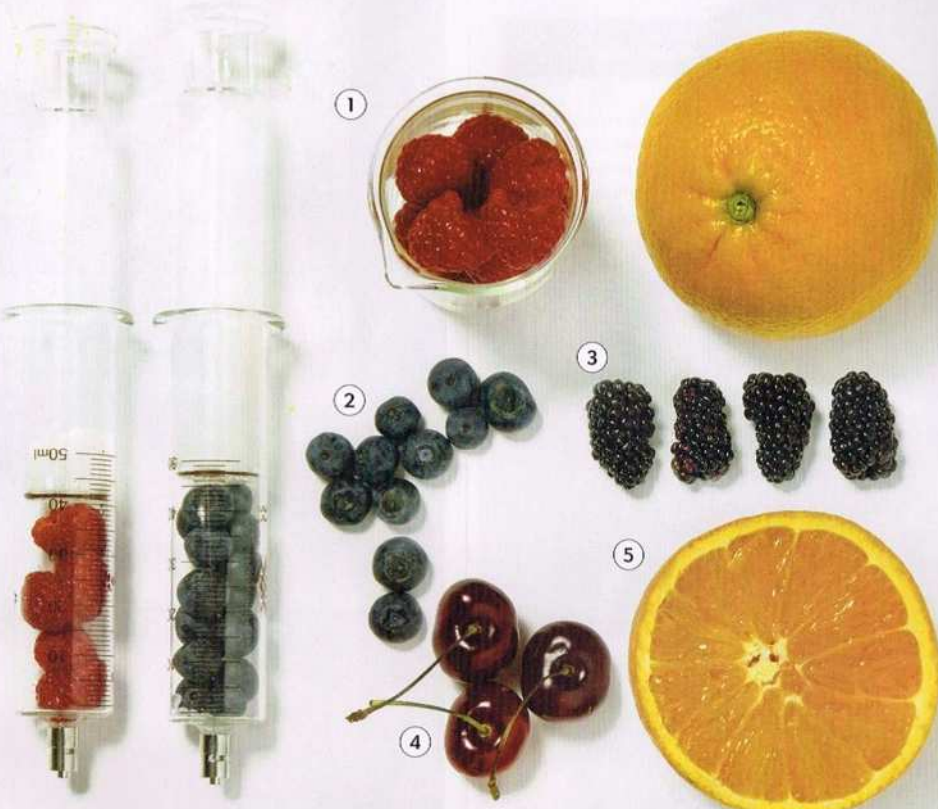
Nº 25
22 DE JUNIO
DE 2014



LA DIETA DE LA ROJA

EL COCINERO DE
LA SELECCIÓN
RODRIGO VARGAS
Y SU TORTILLA
ESPAÑOLA





FRUTOS ROJOS. Las frambuesas (1), arándanos (2), moras (3) y cerezas (4) del jabón Antiox destacan por su efecto antioxidante, ayudan a eliminar las manchas provocadas por el sol y retrasan la aparición de las arrugas.
CÍTRICOS. La naranja (5) es rica en betacaroteno, que protege la piel de los daños externos y favorece el bronceado.

BELLEZA

FRUTAS COSMÉTICAS

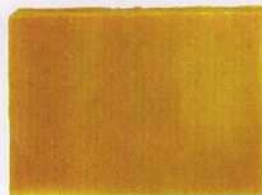
Per Purr exprime las vitaminas y los beneficios de los productos naturales y los transforma en jabones, aceites y exfoliantes de aromas sugerentes. El resultado es una piel hidratada y saludable. Por JESSICA NIETO

La necesidad de encontrar unos productos específicos para cuidar su piel atópica llevó a la brasileña Tahone Jacobs, afincada en Madrid, a dejar el mundo de la moda por el de la cosmética. Así, tras años de investigación creó Per Purr, una marca de belleza natural que propone transformar la *aburrida* rutina de aseo personal en un ritual de placer y bienestar. El resultado son jabones—su producto estrella—, exfoliantes y aceites para el cuerpo de aromas, como romero, menta o lavanda, y texturas sugerentes y procedentes de productos naturales que garantizan una piel hidratada y saludable.

La filosofía de Jacobs es simple: volver a los orígenes. “Una piel bien cuidada y, en consecuencia una piel bella, no necesita demasiados artificios”, explica. Para ello, sustituye los componentes sintéticos por “fórmulas artesanas únicas preparadas con materias primas puras y de la más alta calidad”. Además, su cuidado proceso de fabricación mantiene intactas todas las propiedades de los ingredientes que los forman.

Sus cosméticos son unisex y aptos para todo tipo de pieles y, en cada uno de ellos, Jacobs exprime las vitaminas y los beneficios de los productos que utiliza. Así, las propiedades exfoliantes de la canela se suman a los betacarotenos de la zanahoria y convierten el *Sun-like soap* (precio: 9 euros, pastilla de 120 gramos) en el perfecto para utilizar en unas vacaciones en la playa. Mientras, las propiedades calmantes de la camomila y el aceite de almendras hacen del *Calm soap* (precio: 12 euros, 120 g) el jabón ideal para las pieles más delicadas o expuestas a agresiones externas, como el afeitado.

Además de sus propiedades, el cuidado estético también está presente en forma de un exquisito *packaging* de frascos sencillos y envoltorios que recuerdan a la papiroflexia, para no restar importancia al contenido. Porque lo importante está en el interior. 4



JABÓN ANTIOX. Previene el envejecimiento. Precio: 9 euros.

Más información sobre la marca de Tahone Jacobs en www.perpurr.com

EL NECESER

Suben las temperaturas y toca preparar la piel para el sol. Es tiempo de mimarnos y empaparnos de olor a vacaciones. POR NUALA PHILLIPS



NUEVO RITMO. La edición limitada de *Hugo Man Music* ha contado con la colaboración de los artistas Kate Boy, Kasper Bjorke y Nina Kraviz para relanzar la icónica fragancia. Cada músico ha reinterpretado una canción clásica, cuyos códigos de descarga se incluyen en el envase. Todo ello aderezado con aromas a manzana verde y madera. Precio: 55 euros (75 ml.) + hugoboss.com



TODOTERRENO. Como respuesta a las nuevas tendencias de ocio que van más allá de *sol y playa*, Germaine de Capuccini lanza *Golden Caresse Sport*. Este protector solar es idóneo para las sesiones de deporte de aventura o actividades al aire libre. Su textura, perfecta para pieles grasas, resiste al agua. Pre-



PÁRTICULAS MÁGICAS. Los *Polvos Exfoliantes* de Be+ permiten personalizar el grado de intensidad de exfoliación. Su tecnología incorpora dos tipos de partículas: las naturales de guaraná y rosa, para purificar y alisar el relieve cutáneo; y las jabonosas, que permiten que los polvos emulsionen con agua, agua micelar, leche limpiadora o gel. Precio: 12 euros (30 ml.) + www.bemaslab.com

CUATRO EN UNO. La piel seca se caracteriza por la pérdida de la vitalidad. Una producción insuficiente de sebo y la incapacidad de la dermis para regular sus niveles de hidratación suelen ser las causas más habituales. La nueva *Vitalskin Replumping Energic Cream* de Darphin nace para ofrecer en un solo tratamiento todo el cuidado necesario para mantener una piel luminosa e hidratada. Con un 87% de ingredientes naturales y una fórmula que combina cuatro acciones en un solo tratamiento (revitalizante, hidratante, nutriente y de relleno), *Vitalskin* proporciona una sensación inmediata de bienestar. Precio: 45 euros (50 ml.) + darphin.es

