



MODA

SARA
CARBONERO

«Para mí es un halago que haya mujeres que quieran vestir como yo. Que te tengan como referente es positivo»

EL NÚMERO

FRESCO

ESPECIAL FRAGANCIAS ESTIVALES: LOS TEST QUE DAN (POR FIN) CON EL PERFUME HECHO A MEDIDA

Cocina para ver y comer: el desparpajo del jurado de 'Masterchef' en imágenes

Los accesorios más osados del verano: pieles llamativas, colores vivos, combinaciones audaces... y muchas flores

Y ADEMÁS — Las mujeres piden que el Parlamento Europeo se moje — Debbie Harry, Kira Miró...

BELEZA

«Para las emociones que se traducen con palabras, están los libros. Para las otras, los perfumes».
— GÉRALD GHISLAIN



PSICOLOGÍA del AROMA

Nos preceden, definen y marcan; las fragancias son parte de nuestro carácter. Cada año se lanzan unas 200 novedades. ¿Cómo acertar con la esencia de verano que mejor nos representa? El fascinante mundo de los tests de personalidad nos ayuda a encontrar la respuesta.

TEXTO — MARÍA OVELAR Y SALOMÉ GARCÍA FOTOS — MIRTA ROJO

Es el sentido más misterioso. El olfato está omnipresente en nuestra vida. Nos alerta ante un peligro, evoca recuerdos y emociones, seduce. De hecho, **somos capaces de distinguir entre un billón de notas distintas.** Pero cuesta retenerlas. Por eso resulta tan complicado elegir una fragancia. «Las palabras no bastan para sentir un perfume», resume Carlos Huber, creador de aromas de Arquiste. Tampoco para explicar cómo decantarse por uno, **DE AHÍ LA VENTAJA DE LOS REVOLUCIONARIOS TEST DE PERSONALIDAD.** Los hay de tres tipos: tradicionales, basados en recuerdos y experiencias; de identidad, en los que se pregunta por aficiones y gustos; y los novedosos sinestésicos, que asocian colores a acordes determinados, recurriendo a la sinestesia, un fenómeno psicofisiológico que permite experimentar sensaciones con un sentido (por ejemplo, la vista) cuando se estimula otro (como el olfato). **El fenómeno del perfume crea adicción hasta en la Red.**

01. Arcoíris aromático

Examen sinestésico

Traducir acordes en colores ayuda al perfumista a recordar aromas y a crearlos. Este sistema de equivalencias facilita la tarea de elegir una fragancia. Basta con escoger nuestros tonos favoritos.



Cálida y romántica

Este sorbete floral recuerda al rosa. «Un color suave y sutil que me hace pensar en la piel», describe Huber, de Arquiste. Los almizcles se relacionan con la pureza del blanco y el violeta, y con frutas dulces como las moras o las fresas.

→ Very Irrésistible L'Eau en Rose de Givenchy (92,50 €).



Una esencia muy felina

«Este floral ligero me sugiere blancura y tonos nude», explica Tahone Jacobs, de la firma cosmética Per Purr. Mathilde Laurent, perfumista de este chipre con gardenia, ve también naranjas doradas en esta agua con ruibarbo y frutos secos.

→ Eau de parfum La Panthère de Cartier (84,50 €).



Como una orquesta cítica

«El amarillo rojojo las notas solares; de la alegría», apunta el nariz Alberto Morillas. Este cítrico con peonía tiene un punto rosado y musical que recuerda al compositor Franz Liszt, un sinestésico que pedía a su orquesta que tocara «más rosa».

→ Acqua di Giò de Giorgio Armani (72 €).



Cosmética y vitalista

A Huber, de Arquiste, el amarillo le evoca acidez y claridad; el naranja, salud; y el marrón, sensualidad. Esta agua fresca también tonifica e hidrata la piel gracias a un cóctel de mandarina, bergamota, aloe vera, ginseng y kiwi.

→ Eau de Bienfaits de Roger & Gallet (32 €).





Eau de toilette
Dior Addict de
Dior (1.03 €).

02. Psicoanálisis olfativo El estudio tradicional

★ En el diván del perfumista

«Las fragancias no son una disciplina cerrada ni matemática; son pura emoción. Tienen que ver con el estado de ánimo y la personalidad», opina Miguel Ángel Garzón, formador de fragancias del Grupo Clarins. Por eso en este sector funciona tan bien la elaboración a medida. La Maison Guerlain (guerlain.com) lleva más de un siglo fabricando perfumes a la carta. Para acertar, Sylvaine Delacourte, directora de Desarrollo de Fragancias, guía al cliente por un viaje entre recuerdos y experiencias con aromas, texturas y sonidos. Otra opción es hacerlo en Internet. «En Pressentia (pressentia.com) elaboramos la esencia basándonos en los resultados del Indicador de Myers-Briggs, un test de personalidad diseñado en la Segunda Guerra Mundial. Y el 94,7% de los clientes afirma quedar satisfecho», explica Juan Repullés, director de esta tienda *online*.

★ La exclusividad se paga

«La experiencia olfativa es subjetiva. Todos tenemos olores que nos recuerdan a momentos y personas», opina Tahone Jacobs, creadora de Per Purr. Personalizar una esencia que enfrasque esas vivencias lleva tiempo y dinero. Seis meses después de haber realizado el test en Guerlain, el cliente recibe en casa dos litros del líquido en cristal de Baccarat, por unos 40.000 euros. En Madrid, Ana Corsini (teléfono: 914 35 56 49) los fabrica también a medida por unos 1.000 euros. La alternativa económica la pone Pressentia, que tarda un mes y cobra 129 euros por 100 mililitros.

★ Examen genético

En My DNA Cologne (ecohealthandbeauty.com) no hay test. El producto se elabora a partir del mapa genético. Basta con enviar una muestra de saliva para tener el aroma en casa en un mes. Cuesta 159,99 dólares (117,22 €).

03. Preguntas clave El test de 'S Moda'

Existen distintas familias y tipos de perfumes: chipres, amaderados, cítricos... Nuestras vivencias y gustos determinan, en parte, cuál preferiremos. Contestando a estas 19 cuestiones, encontraremos el aroma más adaptado. Las soluciones, en la pág. 62.

01. Cuando se perfuma pretende...

- a) Seducir a una persona.
- b) Dejar recuerdo.
- c) Embellecerse.
- d) Distinguirse del resto.

02. Si tuviera que elegir una casa, se parecería más a...

- a) Un apartamento en pareja.
- b) Una casa familiar.
- c) Un piso compartido.
- d) Un ático en pleno centro.

03. ¿Cuáles de estos cuatro motivos le empujan a adquirir una fragancia?

- a) El olor de un amigo, un familiar, una pareja, un enamorado.
- b) El envase y el frasco.
- c) La campaña de publicidad y la imagen que lo representa.
- d) Ninguno de los anteriores.

04. Le cuesta mucho resistirse...

- a) Al aroma de una tarta recién hecha.
- b) Al incienso consumiéndose.
- c) Al olor de una naranja recién exprimida.
- d) Al exotismo de un mercado oriental.

05. ¿Cómo se pinta las uñas?

- a) Con una manicura francesa.
- b) Casi siempre en colores 'nude'.
- c) Me fascina el 'nail art', el 'glitter' y los tonos neón.
- d) Suelo apostar por los rojos y los esmaltes oscuros.



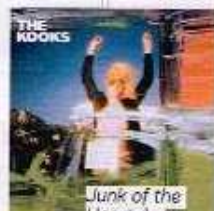
Gareth Pugh.



Polvos Sun Celebration Terracota de Guerlain (66,80 €).

06. ¿Qué tonos de esta lista prefiere?

- a) Los pasteles y el rosa.
- b) Los oscuros, como los marrones y el negro.
- c) Los impactantes, como el amarillo y el naranja.
- d) El rojo.



Junk of the Heart de The Kooks.

07. En su iPhone, la mayoría de las canciones son...

- a) 'Indie', 'folk' o 'country'.
- b) Sobre todo, clásica.
- c) 'Techno' y electro.
- d) Músicas del mundo.

08. ¿Qué le gustaría que le regalaran?

- a) Un ramo de flores.
- b) Un libro.
- c) Una cesta de frutas.
- d) Una cena en un restaurante mexicano.

09. ¿Con qué estación del año se identifica más?

- a) Con el otoño, por sus paisajes.
- b) Con el verano: me encanta la ropa de esta época.
- c) Prefiero la primavera, me animan la naturaleza y las flores.
- d) El invierno es mi estación favorita: me gustan las tardes de película y manta.