



VOGUE

ESPAÑA

belleza

Gazas
de

STYLING

EN BUSCA DEL
DORADO
PIEL
CANELA
MAQUILLAJE
BRONCE
BOCAS
JUGOSAS

¿Sientes ya el VERANO?

zona para recoger los ingredientes más naturales y asegurarnos de no dañar el medio ambiente», ya que sus productos no contienen químicos ni parabenos que contaminen la naturaleza. Entre sus ingredientes estrella destacan la lavanda, potente relajante y cicatrizante, y la almendra, un fru-

to calmante que contiene numerosos componentes antioxidantes.

Los inicios de la marca se remontan a 1900 cuando su creador, Bernard Lengelle, inventó el Savon de Marseille, un jabón sólido en forma de cubo que se vendía

en farmacias. El éxito inesperado le llevó a crecer y poco a poco se hizo un gran hueco en el mercado francés. Aunque en España se conoce principalmente por los aromáticos geles de ducha y las lociones corporales superhidratantes, también cuenta con una rica gama de productos para el cabello. ■ *S. García*

«En Le Petit Marseillais no vendemos productos, vendemos trocitos de la Provenza»

Su llegada al mundo de la cosmética no fue por casualidad. Desde pequeña, en su São Paulo natal, las recetas de belleza caseras fueron su entretenimiento favorito. Ese y los felinos, por los que siente una auténtica pasión, hasta el punto de tener dos lincec caracal como mascotas. Poco a poco, lo que empezó siendo un juego llegaría a convertirse en un estilo de vida para Tahone Jacobs, fundadora y directora de la empresa de cosmética natural Per Purr. «La convivencia cercana con muchos animales desde mi infancia me hizo ver que son bellos justamente por el hecho de que son

lo que son, sin artificios. He querido transmitir ese pensamiento en la filosofía de nuestra marca», cuenta la creadora. La firma de belleza distribuye en Brasil y España una línea de exfoliantes, aceites y jabones, el artículo estrella de la casa y en el que Tahone es toda una experta en su elaboración. «Nuestra propuesta inicial es crear productos naturales de uso diario de alta gama, por eso nos centramos primero en los más básicos, como el jabón de ducha —sostiene la empresaria—. Es un producto tan sencillo que de alguna forma queda olvidado por la industria de la alta cosmética y el cuidado personal».



NATURALIDAD
Sales exfoliantes
ASC, Detox
Body Oil
36 €, y jabones
desde 9 € en
Aguacate, miel y almendra a
casahondas.es



ANIMAL beauty

**TAHONE JACOBS,
AMANTE DE LAS
RECETAS DE
BELLEZA
CASERAS Y LOS
FELINOS, ES
CREADORA Y
ALMA DE
PER PURR,
COSMÉTICOS
NATURALES SIN
ARTIFICIOS**

La firma se caracteriza por su creatividad y su vuelta a los orígenes. El nombre es la combinación de dos palabras latinas: *per* (que significa a través) y *pur* (purificar), a la que se le añadió otra 'r' para formar *purr* (rtronear en inglés). El envoltorio rinde homenaje a la fuente de inspiración de la fundadora, los felinos, y los materiales empleados para su elaboración son tan diversos que parece no quedarle ninguno en la naturaleza por utilizar —lavanda, aceite de oliva, naranjas, miel, aguacate, aceite de almendras—. La marca plantea una reformulación de la cosmética actual y de la hi-

giene personal. «Nuestra propuesta es convertir la ducha en una especie de terapia o ritual diario: algunos piensan en todo lo que tienen que hacer; otros en cómo solucionar algún problema pendiente; unos cantan, y otros simplemente se olvidan de todo. Esta última es, en mi opinión, la actitud acertada y la que más beneficios nos aporta», considera la brasileña. Para conseguirlo, es necesario utilizar los productos adecuados, como los de Per Purr. La casa está viviendo su mejor momento y no duda en expandirse: «nuestro próximo paso es elaborar champús naturales y, por qué no, una línea de cuidados para mascotas». ■ *Marta Collin*

ESENCIA NATURAL

Los lincec, con los que convive, han sido una fuente de inspiración para Tahone.